

Política Medioambiental

Diciembre 2020

INDEX

1 - MARCO CONTEXTUAL.....	3
2 - AMBITO DE APLICACIÓN Y ALCANCE	3
3 - COMPROMISOS DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	4

1 - MARCO CONTEXTUAL

La Política Medioambiental de Noatum tiene por objeto establecer los principios rectores que marcarán y orientarán al Grupo sobre el adecuado desempeño ambiental de sus actividades empresariales. De forma adicional, proporcionará un marco de referencia común para la definición de los objetivos medioambientales y acciones corporativas que permitan la consecución de los resultados planificados por el sistema de gestión ambiental de Noatum.

La política medioambiental de Noatum pivotará sobre tres ejes de actuación:

- **Gestión del riesgo y cumplimiento de la legislación ambiental** en todos los países donde opera, como premisa básica del compromiso adquirido por Noatum con la protección y conservación del medio ambiente.
- **Protección del medio ambiente**, materializado a través de acciones para prevenir la contaminación y reducir la huella de carbono del Grupo, la utilización sostenible y eficiente de los recursos y otras medidas para mitigar el cambio climático y reducir la degradación de los ecosistemas.
- **Mejora continua del sistema de gestión ambiental implantado en el Grupo**. Vinculado a un perfeccionamiento en la identificación, evaluación y control operacional de los aspectos ambientales más significativos para los Grupos de interés con el objetivo reducir los efectos negativos de las actividades e instalaciones del Grupo.

Por consiguiente, con esta política medioambiental, el Grupo responde a las necesidades y expectativas de los grupos de interés en lo que respecta a la conservación y protección del medio ambiente, el cumplimiento de la legislación ambiental en los países donde opera así como otros requisitos voluntarios adoptados por la compañía y el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) siete, doce, trece, catorce y quince, objetivos adoptados en 2015 y que marcan la Agenda 2030 en la adopción de medidas para proteger el planeta.

2 - AMBITO DE APLICACIÓN Y ALCANCE

Esta política medioambiental se ha diseñado en base a los estándares de la norma ISO 14001:2015 y a los principios y alcance de la política de gestión de Noatum, dentro del Sistema Integrado de Gestión que posee el Grupo.

Esta política es de aplicación a todas las sociedades del Grupo y será comunicada a todas las personas que trabajan para la compañía y cuando proceda, a las empresas contratadas. El Grupo garantizará que esta política se haga pública y se difunda interna y externamente.

3 - COMPROMISOS DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Noatum considera que la conservación y protección del entorno donde opera debe estar incluido dentro de los objetivos estratégicos de la compañía, reflejándose también en la Misión, Visión y Valores que define la razón de ser del Grupo. Por ello, asume una serie de compromisos, cuyo cumplimiento quedarán salvaguardados a través de la implantación y mantenimiento del sistema de gestión medioambiental del Grupo.

1. **Cumplimiento de la legislación ambiental, así como de otros requisitos y estándares voluntarios** que son asumidos como obligatorios dentro de la compañía, y cuando proceda, ser exigidos también a empresas contratadas.
2. **Gestión del riesgo medioambiental.** Mediante la adopción de un enfoque proactivo en la gestión de riesgos, adoptando medidas de prevención ante la existencia de una amenaza y de evitación de nuevos daños en el caso de que éstos ya se hayan materializado.
3. **Mejora continua del Sistema de Gestión Medioambiental.** Un sistema de gestión basado en la filosofía de mejora continua contribuye en parte, a reducir los riesgos medioambientales. Para ello, será necesario:
 - Perfeccionamiento en la identificación, evaluación y control operacional de los aspectos ambientales más significativos para los grupos de interés.
 - Desarrollo de un programa de objetivos y metas periódicos y revisables mediante acciones de seguimiento, medición y corrección, que permitirán reducir y controlar los riesgos y medir la eficacia de las medidas adoptadas.
 - La realización de auditorías internas y externas.
 - Formación, sensibilización y participación de los trabajadores y partes interesadas para mejorar el desempeño ambiental.
4. **Protección del medio ambiente.** Teniendo en cuenta los aspectos ambientales afectados por la actividad empresarial de Noatum e incluyendo también las actividades subcontratadas, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental que puedan provocar en el entorno donde opera. Con este fin, se asumirá como principios fundamentales la prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos y la economía circular.
 - *Adopción de las mejoras técnicas disponibles* siempre y cuando sea posible, entendiendo éstas como aquellas que permitan alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente y que puedan aplicarse en condiciones económicas y técnicamente viables.
 - *Búsqueda de eficiencia en la utilización de los recursos empleados en las actividades empresariales*, focalizando la atención en el consumo energético y de agua.
 - *Favorecer la economía circular*, mediante criterios de compra de bienes y servicios y la correcta gestión de las actividades productivas, con el objetivo minimizar la generación de residuos, promoviendo la reutilización y reciclaje, y reduciendo la generación de residuos peligrosos.
5. **Acciones para hacer frente al cambio climático:** Estableciendo una batería de acciones para reducir la huella de carbono asociada a la actividad empresarial de Noatum. Con este objetivo, se trará en:
 - Promoción de medidas de eficiencia energética en los centros de trabajo con el objeto de reducir el consumo energético.
 - Transición progresiva hacia el consumo eléctrico con fuentes de energía 100% renovables.
 - Minimización del impacto de los gases refrigerantes presentes en los centros de trabajo.
 - Medición de la huella de carbono y planteamiento a medio y largo plazo de acciones de reducción y compensación de la huella de carbono generada por la compañía, así como la de los servicios ofertados a los clientes.

